

## 令和3年度 高梁川流域地域資源活用推進事業「展示即売会」 募集要項

### 実施日・実施場所

高梁川流域圏の地域資源を広くプロモーションするとともに、展示即売会を実施することで、主に県民への認知の向上および事業者の販路拡大を行います。

| 実施期間（案）                           | 実施場所（案）           |                       | 形態     |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|--------|
| 令和3年9月8日（水）～12日（日）<br>10：00～20：00 | 岡山タカシマヤ           | 地下2階特設会場              | B to C |
| 令和3年12月中旬 5日間<br>10：00～20：00      | 岡山タカシマヤ           | 地下1階特設会場              | B to C |
| 令和4年3月5日（土）・6日（日）10：00～17：00      | アリオ倉敷・倉敷みらい公園（通路） | 屋外イベントスペース<br>センターコート | B to C |

※「高梁川流域圏」

新見市、高梁市、総社市、早島町、倉敷市、矢掛町、井原市、浅口市、里庄町、笠岡市の圏域をいう。

※「地域資源」

地域で製造された商工業製品や農産品等物的な資源だけでなく、観光資源や文化資源等幅広く含むものとする。

### 実施内容

|                                  | 令和3年9月8日（水）～12日（日） | 令和3年12月中旬 5日間 | 令和4年 3月5日（土）・6日（日） |
|----------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|
|                                  | 岡山タカシマヤ            | 岡山タカシマヤ       | アリオ倉敷<br>倉敷みらい公園   |
| <b>地域色の重要度</b><br>（商品へのこだわり・商品愛） | ◎                  | ◎             | ◎                  |
| <b>立会・説明の重要度</b>                 | ○                  | ○             | ◎                  |

販売促進・販路拡大に ◎…とても重要，○…重要

|                           |   |   |   |
|---------------------------|---|---|---|
| <b>販売（BtoC）</b>           | ◎ | ◎ | ◎ |
| <b>商談（BtoB）</b>           | ○ | ○ | △ |
| <b>サンプリング</b><br>（試飲試食など） | ◎ | ◎ | ○ |
| <b>マーケティング調査</b>          | ○ | ○ | ○ |
| <b>アンケート</b>              | ○ | ○ | ○ |

販売促進・販路拡大に ◎…かなり効果的，○…効果的，△…あまり効果的でない，×…実施不能

## 令和3年度 高梁川流域地域資源活用推進事業「展示即売会」 募集要項

|              | 岡山タカシマヤ   | アリオ倉敷・倉敷みらい公園  |
|--------------|---|--|
| <b>出展目的</b>  | <p>販売促進・販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市場における消費者の中でも高品質な商品に対して、購買意欲があり、サービスへのこだわりがある本物志向の消費者層へアプローチ</li> <li>主に県内における商品の知名度アップ</li> <li>市場動向の把握（テストマーケティング）</li> </ul>   | <p>販売促進・販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>幅広い年齢層、好奇心が旺盛で購買意欲があり、気に入った商品の発信を自ら行う消費者層へアプローチ</li> <li>県内における商品の知名度アップ</li> <li>市場動向の把握（テストマーケティング）</li> </ul>   |
| <b>応募資格</b>  | 販売促進・販路拡大を行いたい「高梁川流域圏に拠点を置く地域資源事業者」   |  |
| <b>支援内容</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>会場費</li> <li>販売手数料（マージン）</li> <li>基本装飾等（展示棚・社名POPなど）</li> <li>商品展示什器</li> <li>商品告知（チラシ、WEBサイト、SNS、インフルエンサーによる発信など）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>会場費</li> <li>基本装飾等（展示棚・社名POPなど）</li> <li>商品展示什器</li> <li>商品告知（チラシ、WEBサイト、SNS、インフルエンサーによる発信など）</li> </ul>  |
| <b>事業社負担</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>商品運搬費</li> <li>スタッフの経費（交通費・宿泊費・飲食費など）</li> <li>PR関連備品（パンフレットなど）</li> <li>販売人員（※初日に含む最低2日間は店頭での販売立ち合いをお願いします。不在のブースは高島屋従業員が対応します。）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>商品運搬費</li> <li>スタッフの経費（交通費・宿泊費・飲食費など）</li> <li>PR関連備品（パンフレットなど）</li> <li>販売人員</li> </ul>  |
| <b>募集社数</b>  | 14社程度（7社×2回分）   | 15社程度  |
| <b>注意事項</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>出店には、事前審査が必要となります。百貨店の要望・意向により、ご出店ができない場合があります。また、出展内容(商品の選定含む)の変更をお願いする場合があります。予めご了承ください。</li> <li>販売手数料（マージン）は発生いたしません。売上は一度高島屋が計上し、その後ご請求書をいただき事務局を通じて振込ます。</li> <li>会期終了後、事務局からの出展後アンケートにご協力ください。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>出展者決定後のキャンセルは、原則として認められません。</li> <li>ブース配置については、出店品目の内容を勘案して事務局で決定します。</li> <li>展示装飾、展示品輸送等、今後の準備の詳細については、出店者決定後に別途ご案内します。</li> <li>設営から撤収まで参加いただけます。</li> <li>会期終了後、事務局からの出展後アンケートにご協力ください。</li> </ul> |
| <b>募集期間</b>  | 7月15日（木）17：00   | ※10月頃にご案内させていただく予定です。  |
| <b>応募手続</b>  | ①【別紙1】の申込書  | ※改めてご案内いたします。  |

※今後の新型コロナウイルス感染拡大状況によっては、オンライン開催となる場合がございます。ご了承ください。

### ■お問い合わせ先

ご不明な点は下記までお問い合わせください。

【企画運営】株式会社ビザビ 倉敷支社（担当：三宅・藤原）  
〒710-0824 倉敷市白楽町412-1  
TEL:086-422-2635 FAX:086-422-2636

【主催】倉敷市商工労働部商工課（担当：小寺・榎野）  
〒710-8565 倉敷市西中新田640番地  
TEL:086-426-3406 FAX:086-421-0121